

NOBU HOTEL

SEVILLA



Abre Nobu Hotel Sevilla

La marca Nobu Hospitality, que nació en Nueva York y está considerada una de las más importantes e innovadoras del sector, aterriza en el corazón de la capital hispalense en una localización excepcional, la Plaza de San Francisco.

Nobu Hospitality, fundada por el cocinero Nobu Matsuhisa, el actor Robert De Niro y el productor Meir Teper, llega a Sevilla. La marca de estilo de vida de lujo tuvo su primer establecimiento en 1994 en la ciudad de Nueva York. Hoy es una cadena con más de 55 restaurantes y 34 hoteles en cinco continentes.

Situado frente al Ayuntamiento, en la Plaza San Francisco –el corazón de la capital andaluza– Nobu Hotel Sevilla cuenta con 25 habitaciones y suites, una gran terraza en la azotea con piscina y zona de gastronomía y vistas a la Catedral y a la Giralda. Por su parte, Nobu, el restaurante situado en el corazón del proyecto, cuenta con unas vistas únicas a la muralla romana descubierta durante la rehabilitación. Nobu Hotel Sevilla ocupa dos edificios de viviendas de principios del siglo XX que han sido rehabilitados para ensalzar su arquitectura.

Operado por la cadena Mercer Hoteles –que aporta su experiencia de más de 10 años en la gestión de hoteles boutique excepcionales de gran lujo–, la propiedad es de Millenium Hospitality Real Estate. La SOCIMI (Sociedad Anónima Cotizada de Inversión Inmobiliaria) tiene en proyecto otros dos hoteles Nobu, uno en Madrid –que abrirá en 2024– y otro en San Sebastián –que abrirá a lo largo de este año–.

Vivir Sevilla desde su corazón

Sevilla es una fiesta para los sentidos. El azahar en primavera, su arquitectura espectacular y genuina –siempre–, el cante flamenco que alarga la noche, las tapas y los finos al fresco y la oportunidad de encontrarse una cigarrera llamada Carmen o un barbero conocido por Fígaro en las callejuelas de la judería en el Barrio de Santa Cruz. O a Jaime Lannister en los jardines del Real Alcázar o a Lawrence de Arabia en la Plaza de España. Esta Sevilla está a las puertas del Nobu Hotel y Restaurante.

Hay una máxima que hay que cumplir para garantizar el éxito de un establecimiento hotelero y es su ubicación. Nobu Hotel Sevilla no podría estar mejor situado, en el corazón de la ciudad, en el centro de su casco histórico. Como vecino, el Ayuntamiento hispalense. La alargada sombra de la Giralda –la torre de origen almohade de ocho siglos que ejerce de campanario de la catedral– casi acaricia el hotel. En su lateral, encontramos el Real Alcázar (el Palacio Real), la residencia de los Reyes Católicos cuando Sevilla era la capital del mundo en el siglo XV. Hoy, su arquitectura, lugar de encuentro de lo mudéjar, lo gótico o lo renacentista, es más conocida por ser escenario de la serie Juego de Tronos.

En dirección opuesta a la Catedral, a la derecha del Nobu Hotel y Restaurante, encontramos la calle Sierpes, la arteria comercial de la ciudad donde conviven firmas tradicionales con marcas de lujo de vanguardia. La Torre del Oro, la Plaza de Toros de la Maestranza, el barrio de Santa Cruz o el barrio de Triana están en los alrededores, a cortos paseos a pie.

También la Sevilla cultural está cerca: el Teatro de la Maestranza, el Museo de Bellas Artes –imprescindible para conocer la pintura barroca sevillana, especialmente de Zurbarán, Murillo y Valdés Leal...– o el Hospital de los Venerables, son algunos ejemplos. También las principales galerías como Rafael Ortiz, Alarcón Criado o Di Gallery.

Anclados a la historia

Enfrente de la fachada plateresca del Ayuntamiento de Sevilla, Nobu Hotel y Restaurante se sitúa en los números 11 y 12 de la plaza de San Francisco. Ambos edificios nacieron como residencias familiares de una burguesía floreciente en la segunda década del siglo XX. El primero, en 1914, lo firma Juan de Talavera Heredia (1880 – 1960) y, el segundo, construido dos años antes por José Espiau y Muñoz (1879 – 1938). Los dos arquitectos coquetearon en sus inicios con el estilo en boga en la época, el modernismo, pero el uno y el otro finalmente se apuntaron al regionalismo. Esta corriente, que se asienta en el paso entre los dos siglos –el XIX y el XX–, intenta recuperar la arquitectura célebre y

monumental del pasado incorporando elementos del barroco, el estilo mudéjar o el gótico. Pero Nobu Hotel Sevilla permitirá contemplar los restos de la muralla romana del siglo III que ha permanecido oculta durante siglos y que apareció durante las obras. Ahora, restauradas, se podrán contemplar en uno de los patios. Sevilla recupera un pequeño pedazo de su historia romana.

El regionalismo del principio del siglo dibujó un estilo genuinamente sevillano y el interiorismo del Nobu Hotel Sevilla hace lo mismo, mezclando estilos y referencias internacionales y locales, agitándolos, creando un escenario único. La artesanía, el trabajo a mano, la admiración por materiales naturales unen dos mundos: la sabiduría milenaria japonesa y la rica herencia de varias civilizaciones sevillanas. El respeto por la historia está presente al integrar, en los nuevos espacios, elementos protegidos de los edificios originales, como son el patio central acristalado o la escalera recubierta de azulejos sevillanos de principios del siglo XX.

Las habitaciones son lujosas sin ser opulentas. En ellas hay un homenaje a colores característicos de la cultura japonesa como el índigo o ese gris que aparece en los bordes aguados de la caligrafía japonesa. Ambos tiñen algunas zonas de las boisseries que cubren las paredes. También los materiales nos hacen viajar al lejano Oriente. El trabajo artesanal en madera tiene gran protagonismo cubriendo paredes, armarios... Lo contemporáneo está presente con iconos del diseño.

Nobu Matsuhisa

El restaurante Nobu Sevilla es una nueva embajada gastronómica del chef Nobu Matsuhisa. Un nuevo destino gastronómico para los fanáticos de sus platos como el black cod miso o el sashimi de cola amarilla, en los que mezcla la comida tradicional japonesa con condimentos peruanos. Nobu empieza a trabajar en una taberna del mercado de Shinjuku, en Tokio. Quería ser cocinero de sushi. De madrugada aprendía a seleccionar el género sin tocar un cuchillo. Surge la oportunidad de ir a Perú y no se lo piensa. En los mercados de Lima descubre otros sabores: “El ajo, el cilantro, los chiles picantes, el aceite de oliva, las frutas exóticas...”. Empieza su revolución en los fogones. Después de una exitosa carrera, abre Matsuhisa, en el corazón de Beverly Hills, y las estrellas hacen cola. Lo demás es historia.

La visión de Nobu Matsuhisa está desde los desayunos a las cenas, en las cartas del restaurante Nobu Sevilla, del Bar Nobu –una oferta más informal, con comidas ligeras, exclusivos cócteles y vistas a la Plaza de San Francisco– o de la terraza al aire libre de la azotea.

El lujo desenfadado de Nobu

Concebidas como un santuario de minimalismo japonés moderno, Nobu Hotel Sevilla ofrece cinco tipos de habitaciones, Deluxe, Premium, Zen Junior Suite, Miyabi Suite y Nobu Suite. Como hilo conductor, el gusto por los detalles. Así encontramos camas King Size vestidas con lencería de algodón de 300 gramos, mobiliario donde la madera es la gran protagonista desde la visión de diferentes diseñadores, suelos en tableros de nogal o baldosas de cemento hidráulico.

Otros elementos que convierten la estancia en una experiencia única son, duchas con efecto lluvia, amenities de Eight & Bob, secador profesional, wifi gratuito, albornoces y zapatillas o Smart TV.

Nobu Hotel Sevilla, aparte de su oferta gastronómica en el restaurante, en el bar de la planta calle o la azotea, también ofrece un solarium en la terraza con una pequeña alberca para que los huéspedes puedan refrescarse o un gimnasio abierto 24 horas con equipos de Technogym.

El hotel también está preparado como punto de encuentro para reuniones o eventos sociales.

Sobre Millenium Hospitality Real Estate

“Nobu es una de las marcas más importantes de la hospitalidad de alta gama. Sevilla es uno de los mejores destinos turísticos del mundo – destacado desde por guías como Lonely Planet a periódicos como The New York Times o The Guardian–. Ambos tenían que coincidir. Ahora, viajeros más exigentes acostumbrados al estilo de vida de Nobu, tienen un nuevo motivo para visitar la ciudad, sus cruces de culturas y su manera de vivir” sostiene Javier Illán, CEO de Millenium Hotels Real Estate, la empresa promotora y propietaria del proyecto.

Millenium Hospitality Real Estate es una SOCIMI cuya actividad está centrada en activos hoteleros de cuatro y cinco estrellas en zonas de alto crecimiento.

Millenium apuesta por la generación de valor mediante la adquisición de edificios icónicos para su transformación en hoteles cinco estrellas. La compañía trabaja activamente para llegar a acuerdos de primer nivel con operadores nacionales e internacionales para poder dar respuesta a las necesidades del turismo de lujo: servicios de alta calidad que se suman a edificios singulares y bien localizados. La compañía se estrenó en el BME Growth (anteriormente MAB) en julio de 2019.

Sobre Nobu Hospitality

Nombrada una de las 25 marcas más innovadoras de lujo por Robb Report, Nobu Hospitality está clasificada entre una selección de élite de marcas globales de estilo de vida. El crecimiento natural de Nobu Hospitality, basado en el servicio, la imagen y la reputación, ofrece el espectro completo de administración de hoteles, restaurantes y residencias para proyectos únicos en todo el mundo. Fundada por Nobu Matsuhisa, Robert De Niro y Meir Teper, la marca Nobu prospera en las capitales del mundo en los cinco continentes. El primer Nobu Hotel abrió en Las Vegas y desde entonces se han agregado 34 hoteles adicionales. Hoy los hoteles Nobu están abiertos en las siguientes ubicaciones: Atlanta, Manila, Miami Beach, Malibu, Shoreditch (Londres), Ibiza, Palo Alto, Las Vegas, Marbella, Los Cabos, Barcelona, Varsovia, Chicago, Portman Square (Londres), Santorini y Marrakesh. Los hoteles Nobu que abrirán este año incluyen Roma, Toronto, Atlantic City, Sevilla y San Sebastián, con Bangkok, Nueva Orleans, Isla Al Marjan, Madrid, Tel Aviv, Hamburgo, Punta Cana, Orlando, Danang, Tulum, São Paulo, Al Khobar , y Abu Dhabi en desarrollo.

Sobre Mercer Hoteles

“Hemos cimentado nuestro éxito sobre tres pilares: localizaciones excepcionales, una cuidada gastronomía en nuestros restaurantes y un servicio que se convierte en aliado de nuestros huéspedes, desde la conserjería –que pasa a ser el mejor compañero de viaje–, al personal, formado para no tener que decir ‘no’”, explica Pedro Molina, CEO y fundador de Mercer Hoteles.

El grupo Mercer Hoteles nació en 2005. Su primera apertura fue **Mercer Residences Bòria BCN**, en un palacete del siglo XVIII en el barrio del Born de Barcelona. Cuatro años más tarde, abría **Mercer Casa Torner i Güell**, en un edificio modernista en el centro de Vilafranca del Penedès. La marca llegaba con la visión de crear alojamientos en edificios históricos, reformados por grandes maestros de la arquitectura. Con una apuesta decidida por la conservación y un diseño ambicioso y sin ostentación, cada hotel funde brillantemente diferentes estilos creando su propia personalidad. Todos se ubican en enclaves especiales, ya sea el centro histórico de una ciudad, como en entornos naturales de gran belleza.

El primer cinco estrellas Gran Lujo de Mercer Hoteles abrió en Barcelona en 2012. Situado en el corazón de Barrio Gótico. Rehabilitado por Rafael Moneo con interiorismo de Amanda Molina, **Mercer Barcelona** es hoy el buque insignia de la cadena. En 2016, Sevilla sería el escenario elegido para una nueva apertura. En este caso, en la Casa Palacio Castelar, un palacete burgués del siglo XIX situado en el histórico barrio de El Arenal y convertido, también, en un cinco estrellas Gran Lujo: **Mercer Sevilla**. La puesta al día vino de la mano de los arquitectos Cruz y Ortiz – responsables de la reforma del Rijksmuseum de Ámsterdam, entre otros proyectos emblemáticos–. Dos años más tarde sería el turno de **EME Catedral Mercer** (en el barrio sevillano de Santa Cruz).

2023 marca el comienzo de la etapa de mayor crecimiento del grupo con la llegada de la marca **Mercer Residences** de apartamentos de lujo con mayordomo y un plan de crecimiento de los hoteles a nuevas ciudades. El primer Mercer Residences abrirá sus puertas en 2024 en el Palacio de los Marqueses de Nervión, en el centro de Sevilla, con 27 apartamentos.