



## *Millenium Hotels* R e a l E s t a t e

**MILLENIUM HOTELS publica resultados, incrementando el valor de su cartera en un 7% hasta los 374 millones de euros y registrando un beneficio neto de 1,24 millones de euros en el primer semestre de 2021, y anuncia el inicio del proceso para salir al Mercado Continuo.**

- **Millenium cierra el primer semestre con un beneficio neto de 1,24 millones de euros, vs los 12 millones de pérdidas del mismo periodo del ejercicio anterior.**
- **Mejora significativa del GAV de la cartera hasta 373,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 7% vs cierre de 2020. El GAV de la cartera terminada asciende a 504 millones de euros.**
- **El hotel Radisson de Sevilla abrió sus puertas, y lo hizo con una valoración de 45 millones de euros, un 15,6% superior a su coste de adquisición y un 24,9% superior a la valoración de diciembre, lo que supone un claro ejemplo del proceso de creación de valor de la estrategia value added y del potencial de crecimiento de la cartera actual de Millenium.**
- **Tras el cierre del periodo, Millenium aprobó una ampliación de capital por hasta 250 millones de euros, que una vez invertido llevara la cartera de Millenium por encima de los 1.000€ de valor GAV.**
- **El éxito de la ampliación de capital, y la incorporación del fondo americano Castlelake, refuerza el modelo de negocio y supone un importante paso en la estrategia de crecimiento, que situará a Millenium como una de las compañías que cuente con una cartera de activos de mayor calidad y potencial de valor del mercado en Europa.**

**Madrid, 4 de octubre de 2021.- Millenium Hotels Real Estate I, Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario especializada en el segmento hotelero de lujo, ha publicado resultados de primer semestre, obteniendo un beneficio neto de 1,24 millones de euros, un resultado de explotación de 1,75 millones de euros y unos ingresos de más de 3,7 millones de euros.**

La principal razón de estos buenos resultados se encuentra en la revalorización que han experimentado los activos en el periodo (+5,3 millones de euros) a pesar de que las valoraciones continúan influidas por la actual situación de pandemia y por la mermada actividad hotelera. Todo ello, teniendo en cuenta que únicamente 3 de los 10 hoteles que actualmente conforman la cartera del Grupo estaban en operación en el periodo y que los campos de Golf propiedad de la sociedad han permanecido notablemente impactados por los efectos del COVID.

Durante todos estos meses Millenium ha continuado con las reconversiones de sus activos. Así, en junio, abrió sus puertas tal y como estaba previsto el hotel Radisson de Sevilla y lo hace con una valoración de 45 millones de euros, un 15,6% superior a su coste de adquisición y un 24,9% superior a la valoración de diciembre, lo que supone un claro ejemplo del proceso de creación de valor de la estrategia value added y del potencial de crecimiento de la cartera actual de Millenium. Tras la apertura de este hotel y la del Radisson Gran Vía de Bilbao prevista antes de que finalice el año, Millenium cerrará el ejercicio con la mitad de sus activos en operación. Ambas aperturas supondrán un impulso a los ingresos de la Compañía a partir de 2022.

Por su parte, el valor de la cartera del Grupo ha experimentado un notable impulso hasta alcanzar un GAV de 374 millones de euros, desde los 350 millones con los que cerró 2020. Esto ha sido posible tanto por los procesos de creación de valor y la revalorización que han experimentado los activos existentes en el semestre, por un importe que asciende a 5,3 millones de euros, como por la inversión de más de 17,9 millones de euros en Capex.

Por su parte, el valor EPRA-NAV por acción de la sociedad ha iniciado el camino de la recuperación a pesar de continuar bajo los efectos de la pandemia, situándose en 5,15 €, ligeramente por encima de la cifra de cierre de diciembre de 2020 y un 3% por encima del precio de incorporación a BME Growth. Esperamos que esta cifra mejore paulatinamente debido a que las valoraciones se verán menos penalizadas por los efectos del COVID a medida que continúan relajándose las medidas de restricción impuestas por los Gobiernos a los viajes y a la sucesiva entrada en rentabilidad del resto de los activos. En este sentido la compañía espera que durante el primer semestre de 2022 se inaugure el Hotel JW Marriot sito en Plaza de Canalejas de Madrid y durante el segundo semestre de 2022 abran sus puertas el hotel Palacio Vista Eder en San Sebastián y el hotel de Plaza San Francisco de Sevilla, quedando únicamente por abrir Los hoteles La Hacienda San Roque y los Palacetes de Córdoba para 2023.

Tras el cierre del periodo Millenium aprobó una ampliación de capital por hasta 250 millones de euros, exitosamente ejecutada tras el acuerdo de inversión alcanzado con el fondo americano Castlelake por un importe de hasta 180 millones de euros, este se ha convertido en el primer accionista de la sociedad, lo que sin duda refuerza nuestro modelo de negocio y supone un paso más en nuestra estrategia de crecimiento y creación de valor, que situará a Millenium como una de las compañías que cuente con una cartera de activos de mayor calidad y potencial de valor del mercado en Europa.

El positivo respaldo del mercado y la contundente apuesta de Castlelake ha supuesto, en primer lugar, un aumento significativo de la capacidad de inversión del Grupo, así como, en segundo lugar, y no menos importante, un refuerzo accionarial, entre los que se encuentra un núcleo estable de accionistas, que incluye al equipo directivo, con un firme y claro compromiso con la estrategia del Grupo en el medio-largo plazo.

Todo ello, ha posicionado a la compañía en un momento óptimo para iniciar la preparación de su incorporación al Mercado Continuo en los próximos meses, lo cual ha sido aprobado por el Consejo de la sociedad y que contribuirá a mejorar la liquidez y percepción del valor en Bolsa.

**En palabras de Javier Illán** presidente de Millenium *“A pesar de estar atravesando una de las épocas más complicadas de las últimas décadas, hemos conseguido abrir según lo previsto el Hotel plaza Magdalena de Sevilla y continuar con los procesos de reconversión sin apenas incidencias. Hemos reforzado nuestro potencial de inversión de forma relevante tras la ampliación de capital de julio y además contamos con la confianza y el respaldo de uno de los fondos de inversión más prestigiosos del mundo, como es Castlelake, que nos ha situado en el puesto número 10 en términos de capitalización bursátil de las SOCIMIS, incluyendo las del Mercado Continuo. Por todo ello, creo firmemente que Millenium se encuentra en la posición adecuada para afrontar una nueva etapa de crecimiento y consolidar y potenciar la creación de valor. Estoy convencido, además, de que la incorporación al Mercado Continuo contribuirá a mejorar la liquidez del valor y aumentará la visibilidad de nuestra compañía y con ello la percepción del valor en Bolsa”.*

## **Acerca de MILLENIUM HOTELS Real Estate:**

*Millenium Hotels Real Estate I, SOCIMI, S.A. (“Millenium” o la “Sociedad”), es un vehículo inmobiliario fiscalmente eficiente especializado en el desarrollo e inversión en hoteles de calidad diferenciada en ubicaciones excelentes, que ofrece la posibilidad de participar en el constante crecimiento del mercado turístico de España y Portugal, especialmente en el segmento de alta calidad.*

*Millenium cuenta con una importante cartera de activos en explotación y en proceso de reposicionamiento, y está gestionada por un equipo multidisciplinar de profesionales de reconocido prestigio y trayectoria, con amplia experiencia en los diferentes campos que afectan a la industria de inversión hotelera: segmento inmobiliario, financiero, hotelero y de desarrollo de proyectos.*

*Millenium cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) desde el 4 julio de 2019.*