



Millennium Hotels invierte 131 millones de euros en la adquisición de dos emblemáticos inmuebles, en Madrid los icónicos edificios de Carrera de San Jerónimo 9 y 11, antiguo Hotel Asturias para su reconversión en un hotel de 5 estrellas, y en Bilbao el Gran Hotel Meliá Bilbao del arquitecto Ricardo Legorreta.



- **El antiguo hotel Asturias con tres imponentes fachadas, se encuentra en una de las zonas más exclusivas de la capital, frente al complejo Four Seasons Canalejas, y a sólo unos pasos del Casino, La Puerta del Sol y la Gran Vía de Madrid. El edificio acogerá un hotel de 5 estrellas lujo, que aspira a convertirse en uno de los hoteles más representativos de la capital.**
- **El hotel Meliá por su parte, también con categoría 5 estrellas se encuentra en una excelente ubicación, frente al Palacio Euskalduna, el nuevo San Mames, el Parque Doña Casilda y la Ría Nervión y a pocos minutos del Museo Guggenheim.**
- **Con estas inversiones, Millennium Hotels da un importante impulso a su cartera, compuesta en la actualidad por 7 hoteles de elevada calidad y excelentemente ubicados en las principales ciudades españolas, y tiene previsto continuar invirtiendo en activos similares hasta alcanzar una cifra de cartera próxima a los 500 millones de euros.**

Madrid, 8 de noviembre de 2019.

MILLENNIUM HOTELS REAL ESTETE 1 SOCIMI, S.A. refuerza significativamente su cartera con el cierre de dos de las operaciones inmobiliarias hoteleras más importantes del 2019.

En Madrid ha adquirido dos edificios históricos emblemáticos del siglo XIX, en Madrid situados en los números 9 y 11 de la Carrera de San Jerónimo, junto a la Plaza de Canalejas, la Puerta del Sol y los principales museos de la capital, por importe de 82 millones de euros.

La operación realizada por Millenium Hotels es una de las más relevantes de 2019, no sólo por el importe de la inversión, 82 millones de euros y la calidad del activo de que se trata, sino además porque completa y complementa perfectamente la oferta hotelera de Madrid de categoría de 5 estrellas en la zona. Los inmuebles se adquieren totalmente reformados en la parte estructural, parcialmente reformados interiormente y con todas las licencias hoteleras y de obras vigentes.

Millenium Hotels iniciará un reposicionamiento integral del inmueble para la apertura de un hotel de 5 estrellas, que dispondrá de todos los servicios necesarios para convertirlo en uno de los hoteles con mayor atractivo y calidad de la ciudad.

En palabras de Javier Illán presidente de Millenium Hotels: *“Estamos realmente satisfechos con la adquisición de este espectacular activo, el cual llevábamos siguiendo durante los últimos años y el que hemos decidido adquirir una vez los principales riesgos de licencias y obras estaban superados. Este inmueble refleja perfectamente el foco de inversión de nuestra sociedad, que se basa en la adquisición de inmuebles emblemáticos en las zonas prime de las principales ciudades, en este caso en una ubicación extraordinaria y en una de las zonas más exclusivas Madrid y con mayor futuro, como es la Plaza de Canalejas, hoy centro de ocio, cultural y gastronómico de la capital.*

El estado del inmueble y el precio abonado, el cual comparativamente a transacciones recientes representa un precio de aproximadamente 400.000€ menos por habitación, nos permiten implementar nuestra estrategia value added y general valor al inmueble mediante la implantación de un gran proyecto que permitirá al inmueble recuperar todo su esplendor. La suma de estas variables nos aportarán un ratio de rentabilidad muy significativo, tanto por los rendimientos previstos de la operativa hotelera, como por el gran valor intrínseco que un icónico inmueble como este genera, todo ello cumpliendo con las bases de nuestra filosofía de inversión”

A la compra de este activo hemos sumado la adquisición del hotel Meliá Bilbao por 49 millones de euros, con el que complementamos el plan de inversiones en Bilbao, tras haber adquirido a principios de 2019 el Hotel Gran Vía 4 de Bilbao, que será operado por Radisson, bajo su insignia prime Radisson Collection.

Diseñado por el prestigioso arquitecto Ricardo Legorreta, el hotel Meliá Bilbao está inspirado en la obra del escultor Vasco Eduardo Chillida. Entre sus magníficas instalaciones y servicios, el hotel cuenta con 211 habitaciones de diseño contemporáneo; diferentes espacios gastronómicos, un Wellness Center que incluye, un gimnasio, piscina semi-exterior climatizada y varias saunas.

En palabras de Javier Illán presidente de Millenium: *“Con esta adquisición fortalecemos nuestra cartera con un activo que supone la consolidación de nuestra presencia en una ciudad como Bilbao, que por su ubicación, riqueza cultural, gastronómica y de negocios la convierte en una de las ciudades de España con mayor potencial turístico y una de las que en la actualidad más atractivo en términos de rentabilidad y valor ofrece”.*

Estos dos activos se suman a la cartera de Millenium Hotels, compuesta por 7 activos de elevada calidad y potencial de valor. El hotel Vía Castellana de Madrid, el hotel Lucentum de Alicante, los hoteles Plaza Magdalena y Plaza San Francisco en Sevilla, el hotel Gran Vía de Bilbao, a los que ahora se suman, el antiguo Hotel Asturias en Madrid, y el Hotel Melia Bilbao.

Millenium Hotels tiene previsto continuar su política de adquisiciones en los próximos meses hasta completar la cartera actual ya cercana a los 300 Millones de euros, hasta un valor de 500 millones de euros, compuesta por edificios icónicos localizados en las principales ciudades y regiones turísticas españolas para ser reconvertidos en hoteles de lujo.

Acerca de MILLENIUM HOTELS Real Estate:

MILLENIUM HOTELS Real Estate es una Socimi cuya actividad está centrada en activos hoteleros de cuatro y cinco estrellas en zonas de alto crecimiento. Millenium apuesta por la generación de valor mediante la adquisición de edificios icónicos para su transformación en hoteles de cuatro y cinco estrellas. La compañía trabaja activamente para llegar a acuerdos internacionales de primer nivel para poder dar respuesta a las necesidades del turismo de lujo: servicios de alta calidad que se suman a edificios singulares y bien localizados.