



Millenium Hotels
R e a l E s t a t e

Millenium Hotels adquiere el Hotel Lucentum de Alicante, uno de los más emblemáticos de la ciudad

- El edificio, que ha sido comprado a Tiempo Futuro SA, pasa a formar parte de los activos de Millenium, que busca inmuebles de alta calidad en zonas prime de las principales ciudades turísticas españolas como eje de su estrategia
- Ubicado en el corazón del casco antiguo de la ciudad de Alicante, muy cerca del Mercado Central, y a pocos metros del puerto, un hecho que le convierte en un excelente punto de partida para visitar la capital

Febrero 2018-Millenium Hotels, Sociedad Anónima Cotizada de Inversión Inmobiliaria especializada en el segmento hotelero, ha adquirido el inmueble del hotel Eurostars Lucentum, uno de los más emblemáticos de la capital alicantina y uno de los nueve hoteles de cuatro estrellas que hay en la ciudad.

El edificio, que ha sido adquirido a Tiempo Futuro SA, pasa a formar parte de los activos de Millenium, cuya estrategia se basa en la búsqueda de inmuebles de alta calidad en zonas prime prime de las principales ciudades turísticas españoles, cuyo destino es el su alquiler a los grandes Grupos Hoteleros, que operan en el segmento del lujo.

El hotel se ubica en la avenida de Alfonso X el Sabio, frente al Mercado Central, en pleno corazón de la ciudad, cuenta con diez plantas, 168 habitaciones y dispone de unas completas instalaciones, que un business center, gimnasio, sauna y 5 salones para celebrar todo tipo de eventos.

El icónico edificio atesora buena parte de la historia de la ciudad, ya que fue la sede central del histórico Banco de Alicante, que posteriormente fue absorbido por el BBVA. Este último decidió optar por venderlo en el año 2002 pasando así a manos de Tiempo Futuro SA, que lo transformaría en el actual Hotel Lucentum, que abrió sus puertas bajo el paraguas de la cadena Hesperia y hoy operado por Hotusa, uno de los líderes del sector en España.

Acerca de MILLENIUM HOTELS Real Estate:

Millenium Hotels Real Estate I SA es una SOCIMI constituida en 2017, cuya actividad está basada en la adquisición y gestión de activos inmobiliarios de alta calidad, ubicados en zonas prime de las principales ciudades turísticas españoles, cuyo destino es el su alquiler a los grandes Grupos Hoteleros, que operan en el segmento del lujo. Para ello cuenta con un equipo de gestión propio, formado por profesionales con más de 20 años de experiencia, quienes realizan las tareas de gestión de la cartera, con el objetivo de maximizar su rentabilidad.